

tönt, aber Variationen hat. Die Verantwortlichen des «Gurtenfestivals» waren von DIETRICH angeht, dass er schon heute fest für die Wald Bühne gebucht wurde. Eine gute Wahl, bei so viel Soul und Spiellust. Götti PETER REBER kann stolz auf seinen «Nachwuchs» sein.

► BRUNO DIETRICH, Album: «Up & Down»; www.brunodietrich.ch

PASCAL TOKAR FEIERT JUBILÄUM

Die Mundwinkel bis zur hintersten Ecke gespannt und mit einem Leuchten in den Augen, so verkündet der 26-jährige Electro- und House-DJ PASCAL TOKAR das eventuelle Ende seiner bürgerlichen Laufbahn als Berater und den Start ins Ungewisse. Zum Jubiläum seiner zehnjährigen Aufbauarbeit als Plattenaufleger will der Berner mit seinem Sandkastenfreund und ehemaligen TATJANA-Manager DAVIDE RAUSA in einer Clubtour im In- und Ausland den Durchbruch endlich schaffen und setzt alles auf die Karte Musik. Die vielen Aufopferungen der letzten Jahre, das ewige Bitten und Nachfragen bei den Clubs um Einsätze zu einer Gage unter tausend Franken sollen im Schicksalsjahr 2008 einem Siegeszug weichen, obwohl gerade die grossen Namen der '90er immer mehr in Vergessenheit geraten, und Clubs mehr mit Schlagzeilen um Schlägereien vor dem Haus oder Vorstössen um Einlass nur mit Schweizer Pass denn Musik von sich reden machen. Darüber macht sich PASCAL TOKAR keine Gedanken. Er

ist der Tüftler am Regler, der seine Sets mit einem E-Gitarrist und einer Sängerin ergänzt. Einer der Höhepunkte seiner zehnjährigen Karriere, die ohne grosses Medienecho und viele Plattenverkäufe vor sich ging, bezeichnet TOKAR das Auflegen am Strand Ostia, wo 6000 Leute in den Morgen tanzten. Seinen Kopf frei macht PASCAL TOKAR mit dreimal Fitness und einer Schmallspurbeziehung zu einer Freiburgerin.

► PASCAL TOKAR; Fr 21.3.; Kornhaus; Sa 22.3.; LIQUID Bern; www.pascaltokar.com

VELOSCHLÄUCHE UM DEN BAUCH

Glas, Karton und Zeitungen werden schon lange gesammelt. Wenn das nächste Mal der Veloschlauch defekt ist, haben STEVE HENSELER und MARC LOUNIS aus Biel Verwendung dafür. Der Staub der Strassen hängt noch an dem elastischen Material, wenn es in der Manufaktur zu Gürtel und Schlüsselanhängern bearbeitet wird. Die Montage der Gürtelschnalle vollendet das Recyclingprodukt, das jedes von Hand angefertigt wird. Nach 2005 mit dem Import von LED-Gürteln aus China oder der Gründung einer Design- und Kommunikationsagentur haben die zwei kreativen Seeländer diesmal mit der Wiederverwendung von einem Abfallmaterial namens Butylkautschuk zu einem Nutzgegenstand Umweltschutz und Mode vereint, der trendig aussieht und vollends einheimisches Schaffen ist, das es ausschliesslich über das Netz zu kaufen gibt.

► TUBE, Gürtel aus Veloschläuchen, ab CHF 59.-; www.tube.ch

MOLINOS ERSTES HÖHEN-RESTAURANT

In fast jeder Stadt ist MOLINO mit einem Ristorante präsent, jeweils an einer Toplage. Seit Dezember ist die Restaurantkette erstmals in den Bergen vorzufinden. Das MOLINO in Zermatt bietet im Winter wie auch im Sommer über 159 Innenplätze in schönster Architektur und 180 Plätze auf der Terrasse. Seit 1988 entwickelt JELMOLI das Konzept der MOLINO RISTORANTI, die für eine authentische italienische Küche und beste Qualität bekannt sind. Hausgemachte Pasta und Pizza haben ihren Ruf begründet. Ergänzt wird die Karte durch Fleisch- und Fischgerichte sowie eine Auswahl an erlesenen Weinen. Was die Desserts anbelangt, verzeichnet vor allem die hausgemachte Eisspezialität aus der «Gelateria Antica del Corso» einen durchschlagenden Erfolg.

► MOLINO SEILERHAUS Ristorante Pizzeria, Bahnhofstrasse 52, Zermatt; geöffnet täglich 08:00 bis 01:00 Uhr; www.molino.ch



CUSTOM ZONE
BIKES | CARS | PARTS | TUNING

CUSTOM-BIKES ■ AUTOTUNING ■ ÜBER 50 HÄNDLER
HOT RODS ■ SWAPMEET ■ MODESCHAU ■ CONTEST



WWW.CUSTOMZONE.CH

29. - 31. AUGUST 2008

EULACHHALLE | WINTERTHUR
INFO & ANMELDUNG UNTER INFO@CUSTOMZONE.CH

mach mit beim

CUSTOM ZONE
BIKES | CARS | PARTS | TUNING

SMS Gewinnspiel

Preise im Gesamtwert von über CHF 12'000.-



Teilnahme

fürs **Bike**

sende Keyword „**Biketune**“ an 959*
und gewinne coole Preise für Biker im Wert von über CHF 6'000.-

fürs **Auto**

sende Keyword „**Cartune**“ an 959*
und gewinne coole Preise für Autofreaks im Wert von über CHF 6'000.-

* Kosten pro SMS: CHF 0.90
Mit dem Senden bestätigen Sie, News sowie Info's etc. zu Marketingzwecken (gemäss Fernmeldegesetz vom 01.04.2007) erhalten zu wollen. Weiter Infos zum Gewinnspiel auf www.customzone.ch