

# Festi'neuch soigne son image



Neuchâtel se prépare pour la 9<sup>e</sup> édition de son festival placée sous le signe du style

**KIKK.** Après la tente décorée avec des lustres faits de 1500 bouteilles en PET, l'agence de design neuchâteloise Kikk passe à la vitesse supérieure en proposant des T-shirts inédits à Festi'neuch.

«Participer de manière active à ce qui se fait dans la ville est important pour nous», explique Anaïs Krebs, fondatrice de l'agence. Plus qu'un simple T-shirt sérigraphié à croquer, enfin, à lécher, Kikk a inventé le packaging, le stand mobile et un shop en ligne exclusif.

«L'idée était d'apporter notre propre vision du festival», précise Anaïs. Car les T-shirts ne font pas partie du merchandising officiel de l'événement, mais plutôt, comme dans toute programmation, des goodies «off». — ALEXANDRE LANZ

Festi'neuch: 4, 5, 6, 7 juin.  
www.festineuch.ch, www.kikk.to



Un T-shirt pour papa, un pour maman, un pour le petit. Kikk n'a oublié personne.

## DES INTERLUDES ARTY ET COLORÉS

Un concert attendu, cela s'annonce en grande pompe. Pour animer les interludes entre les concerts et annoncer les suivants, Festi'neuch se dévoile comme un livre ouvert. Un concept visuel concocté par les soins de Kikk en collaboration avec les graphistes et vidéastes de Superlatif. Avant chaque concert, les vidéos projetées sur les scènes du festival sous forme d'un grand livre fait main en papier blanc et s'ouvrant en pop-up, divulguent les infos pratiques, mises en scène avec des éléments pop et funky. Les artistes vont devoir assurer pour être à la hauteur du film annonçant leur performance! [www.superlatif.ch](http://www.superlatif.ch)



## LE LIVRE

### Jeux de jambes

**EROTICA.** «Rétines et pupilles, les garçons d'yeux qui brillent, pour un de dupes, voir sous les jupes des filles», chantait Alain Souchon dans les années 1990. Difficile d'imaginer qu'il n'y a même pas 100 ans, dévoiler ses jambes était un outrage de féminité. Mais à peine sorties de leurs longs jupons, les jambes incarnent le fétichisme en soi et la candeur sexy de la pop up, en passant par Marilyn qui faisait «Oops!» en voyant sa robe blanche s'envoler au-dessus d'une bouche de métro dans «Sept ans de réflexion». Dian Hanson rassemble ici 400 photos des plus belles jambes de tous les temps. — A.L.

«The Big Book of Legs», Taschen. 60 francs.



## POCHETTE

### iPhone recherche étui désespérément

Il faut les choyer, ces petits bijoux technologiques frappés du logo du fruit défendu. Car tout en écran, on a vite fait de les griffer. Pour protéger l'iPhone avec style, la marque biennoise Tube a créé tout spécialement l'étui i-Tube.

Conçues en chambre à air recyclée et doublées pour un glissement optimal de l'objet, les pochettes sont des pièces uniques confectionnées à la main. Chic. — A.L.

i-Tube, 65 francs.  
[www.tube.ch](http://www.tube.ch)



## A nous, l'épate des barbecues sur le balcon

**BROCHETTES.** Certains diront que le barbecue, on n'en peut déjà plus. Et pourtant. Rien de tel qu'un début de soirée à faire chauffer le gril. En vedette cette année, soit les supermodèles qui en jettent, à croire qu'ils sont carrément livrés avec le barbecue-

boy, soit les minimodèles, qui permettent d'improviser une brochette party sur n'importe quel balcon, que nous privilégions ici. Avec bien sûr toutes les précautions qui s'imposent.

— S.B.

Idéal pour petite surface, il s'accroche à la balustrade. Balcony Chef, Koenig, 399 fr.



Un kit brochettes pour les retourner facilement et ne pas les mélanger! Genius de Koenig, 24 fr. 90



Pour l'accompagnement, une casserole tout en un, qui tient même au chaud. Ruhn Rikon, dès 99 fr.

Gril au charbon de bois à usage pratique. En acier inox. Dancook 9000, Migros, 289 fr.



## BARBECUE ACADEMY

Réaliser un bon barbecue, oui, cela s'apprend. Parce que bien souvent les viandes ressemblent à du charbon ou, au contraire, demeurent roses comme les fesses d'un nouveau-né, Koenig a lancé la Barbecue Academy. Il s'agit d'un cours comprenant exercices théoriques et pratiques, mais surtout d'un rendez-vous social amusant. Des professionnels expliquent quelles sont les possibilités offertes par le barbecue, recettes comprises. Et l'organisateur d'ajouter qu'il encourage la participation des femmes, pour «un échange des rôles à la maison».

Prochain cours à Lausanne le 18 juin. 150 fr. (cours, repas et boissons), [www.koenigworld.ch](http://www.koenigworld.ch)